



## Einige Erfolgsfaktoren für Web2.0-Anwendungen

## Kriterien: Sociability Design

Mit Sociability Design sind Designprinzipien gemeint, die die Zusammenarbeit von Nutzern innerhalb von Social Media beeinflussen. Im Einzelnen sind das:

- Sinn: Vermittlung eines für den Nutzer relevanten Zwecks einer Anwendung („create urgent need to be part of it“)
- Community centered design: Einbindung der potentiellen Nutzer in die Entwicklung und Weiterentwicklung einer Site und Ausrichtung an den sozialen und individuellen Bedürfnissen der Nutzer
- Lead user: Nutzung von Lead usern als interne Multiplikatoren/ Motivatoren und um eine Anwendung zum Laufen zu bringen
- Regeln und Governance: Mechanismen und Leitlinien, um Konflikte zu moderieren und das „Public Goods Dilemma“ zu lösen
- Kontrolle und Transparenz: Nutzern die Kontrolle über die eigenen Daten und die Kommunikationsoptionen geben; gleichzeitig Aufbau von Vertrauen in den Anbieter

**Wikipedia:Five pillars**  
From Wikipedia, the free encyclopedia

All of Wikipedia's official policies and guidelines are based on **five pillars** that define Wikipedia's character:

**Wikipedia is an encyclopedia** incorporating elements of general encyclopedias, specialized encyclopedias, and almanacs. Wikipedia is **not** an indiscriminate collection of information. It is not a collection of source documents or trivia, a dictionary, a soapbox, a newspaper, vanity publisher, an experiment in anarchy or democracy, or a web directory. It is also not the place to insert your own opinions, experiences, or arguments — all editors must follow our no original research policy and strive for accuracy.

**Wikipedia has a neutral point of view**, which means we strive for articles that advocate no single point of view. Sometimes this requires representing multiple points of view, presenting each point of view accurately, providing context for any given point of view, so that readers understand whose view the point represents; and presenting no one point of view as "the truth" or "the best view". It means citing *verifiable*, authoritative sources whenever possible, especially on *controversial topics*. When a conflict arises as to which version is the most neutral, declare a cool-down period and tag the article as disputed; hammer out details on the talk page and follow dispute resolution.

**Wikipedia is free content** that anyone may edit. All text is available under the GNU Free Documentation License (GFDL) and may be distributed or linked accordingly. Recognize that articles can be changed by anyone and no individual controls any specific article; therefore, any writing you contribute can be mercilessly edited and redistributed at will by the community. Do not submit copyright infringements or works licensed in a way incompatible with the GFDL.

**Wikipedia has a code of conduct**: Respect your fellow Wikipedians even when you may not agree with them. Be civil. Avoid making personal attacks or sweeping generalizations. Stay cool when the editing gets hot; avoid lame edit wars by following the three-revert rule; remember that there are 1,306,176 articles on the English Wikipedia to work on and discuss. Act in good faith by never disrupting Wikipedia to illustrate a point, and assume good faith on the part of others. Be open, welcoming, and inclusive.

**Wikipedia does not have firm rules** besides the five general principles elucidated here. Be bold in editing, moving, and modifying articles, because the joy of editing is that although it should be aimed for, perfection isn't required. And don't worry about messing up. All prior versions of articles are kept, so there is no way that you can accidentally damage Wikipedia or irretrievably destroy content. But remember — whatever you write here will be preserved for posterity.

1 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

★★★★★ **Eine Fundgrube I**, 9. November 2004

Rezensent/Rezensent: [Martin Oehri](#), [unterhaltung-themenguide.de](#) (Hannover) - [alle meine Rezensionen ansehen](#)

TOP 10 REZENSIENT

Endlich eine neue Folge der DJ Kicks - Serie des IK7-Labels. Der vorliegende DJ-Mix stammt von Grant Marshall aka Daddy G., der mit Massive Attack maßgeblich den Bristol Sound beeinflusste. Und dort wie auch auf diesem Album war die Verschmelzung von Reggae, Dub, Soul und HipHop Programm. Daddy G. griff hier tief in seine Plattenkiste und kramte nicht etwa obskure White Labels hervor, sondern ausgesuchte Schätze, die man (u.a. damals) auch selbst erwerben kann/konnte. Und es dürfen auch Aufnahmen bzw. Remixe von Massive Attack vertreten sein, so z.B. "Musst Mustt" vom verstorbenen Nusrat Fateh Ali-Kahn, "Face La Mer" von Les Negresses Vertes oder "Unfinished Sympathy" im Oakenfold-Remix. Weiter zu hören ist Reggae mit dem Instrumental "Armageddon Times" von Willie Williams, Barrington Levy's "Here I Come" oder die französische Version von Dawn Penns "No, No, No" von Melazz. Funky wird es bei dem Meters-Klassiker "Just Kissed My Baby" und dem Remix von Aretha Franklins "Rock Steady".

Die Qualität dieser Scheibe wird aber nicht allein durch die Songauswahl bestimmt, sondern auch durch die Homogenität der Songfolge und der Verzicht auf Beatangleichung oder Mixing. Eine Fundgrube (nicht nur) für Anhänger des Bristol Sounds.

War diese Rezension für Sie hilfreich?  JA  NEIN [\(Rezension unumbar\)](#)

## Kriterien: Nutzung von sozialem Kapital

Bei Social Media geht es im Endeffekt um die Nutzung von „Sozialem Kapital“, z.B. in Form von sozialer Intelligenz oder durch soziale Interaktion. Inwieweit unterstützt die Anwendung dieses?

Anwendungsmöglichkeiten dafür sind:

- Wissensgenerierung
- Bewertung und Kategorisierung von Inhalten
- Aufbau von Kontakten: Networking und Kommunikation
- Gegenseitige Unterstützung in Form von Helfen/ Mitarbeiten/ Motivieren



**Meine Kontakte**

[Zu bestätigende Kontakte](#) **▼ Bestätigte Kontakte** [Unbestätigte Kontakte](#) [Gemerkte Personen](#) Ansicht:

Suche in Profildaten:  [Finden](#) Tags anzeigen   
Notizen anzeigen   
Datenfreigabe anzeigen

Suche nach Tags:

Alle | A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z << Kontakte 1-10 von 247 >>

## Kriterien: Maßnahmen zur Vergrößerung des Netzwerks

Das Soziale Kapital korreliert mit der Netzwerkgröße („Reed’s Law“) - es ist DAS entscheidende Erfolgskriterium für Social Media. Welche Maßnahmen werden getroffen, um die „Anzahl der Knoten“ (also der Nutzer) zu vergrößern - und dabei idealerweise die Nutzer einzuspannen? Ansätze sind:

- Netzwerkvergrößerung durch
  - Incentives
  - Mund-zu-Mund-Propaganda
  - Offenheit (z.B. APIs, leichter Import von Kontaktdaten; Übernahme von Accounts)

The screenshot shows a Myspace.com interface with a form for importing email addresses. The form includes a 'to: (email addresses)' field, a dropdown menu, and a 'your message here: (optional)' field. To the right of the form are links for 'Import From Yahoo', 'Import From GMail', 'Import From Hotmail', and 'Import From AOL Mail'. Below the form is a section titled 'Your Friends May Be Waiting For You!' with the text 'Pick the address book you'd like to check:' and four buttons for 'Hotmail', 'YAHOO! MAIL', 'AOL Mail', and 'Gmail'.

Below this is a section titled 'So erweitern Sie Ihr Netzwerk' with the heading 'Welche Vorteile habe ich, wenn ich openBC weiterempfehle?'. The text reads: 'Sowie Sie sich vollständig registriert haben, kann der Aufbau Ihres eigenen Netzwerks beginnen. Empfehlen Sie openBC Ihren Kontakten. Schaffen Sie Mehrwerte, indem Sie Partner und Freunde einladen, die ebenfalls von openBC profitieren. Stellen Sie Ihre Geschäftspartner gezielt Ihren bestehenden Kontakten vor. Bereichern Sie Ihr Netzwerk mit Menschen, die Wert auf professionelles Networking legen. Pro 10 Personen, die sich erfolgreich auf Ihre Empfehlung hin registriert haben, wird Ihnen ein Monat Premium-Mitgliedschaft gutgeschrieben. Pro Person, die sich für eine kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft entscheidet, erhalten Sie ebenfalls einen Bonus-Monat.' Below the text are links for 'War diese Antwort hilfreich? [ ja ] [ nein ]', '[ oben ]', 'Wie kann ich openBC weiterempfehlen?', and 'Was ist das Bonussystem?'.

## Kriterien: Motivation zur Erhöhung der Nutzungsintensität

Einmal anmelden ist nicht alles, Maßnahmen können ergriffen werden, um Nutzer zum wiederholten und intensiven Nutzen zu motivieren. Dazu gibt es verschiedene Motivatoren:

- Monetäre:
  - Belohnungen/ Beteiligung an Werbung
  - Produktproben/ Kostenlose Nutzung (z.B. Freimonat)
- Quasi-monetäre:
  - Bonussysteme
  - Kostensenkung (z.B. Transaktionskosten)
- Nicht-monetäre:
  - Vermittelter individueller Nutzen
  - Geringe Hürden/ Usability
  - Funktionen, die das Erkunden/ Entdecken/ Browsen fördern
  - Reputationsmechanismen
  - Intrinsische Motivation
  - Support

The screenshot displays an eBay auction listing for a 'Little Tikes Mega Monster Semi Trailer w/ 2 Sportscars'. The item number is 7029310172. The starting bid is US \$6.75, and the end time is May 01, 2006, at 10:38:48 PDT (6 days 23 hours). The seller is 'sweetdreamer53', who has 8 items and a 100% positive feedback rating. The seller's profile is highlighted with an orange circle and a callout box. The callout box shows the seller's name 'sweetdreamer53 (8)', feedback '100% Positive', and membership since Jan-29-06 in United States. A link to 'Read feedback comments' is also visible.

## Ansprechpartner für weitere Informationen:

### Jörg Hoewner

K12 - Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

Charlottenstr. 43 (Hinterhaus)  
40210 Düsseldorf

Mob. 0177 459 4974  
Tel 0211 5988 1632  
Fax 0211 59881 1699

[joerg.hoewner@k-zwoelf.com](mailto:joerg.hoewner@k-zwoelf.com)

<http://www.moderne-unternehmenskommunikation.de> (Blog)

<http://www.k-zwoelf.com> (Agentur)

Copyright 2007 - K12